

اولین جلسه شورای اطلاع رسانی و روابط عمومی استان با حضور کلیه مسئولین روابط عمومی شرکتهای تابعه وزارت نیرو

در این جلسه که مدیریت سروش صدا و سیما ی خلیج فارس و عده ای از خبرنگاران جراید استان نیز حضور داشتند ابتدا مهندس ارجمند بیانات ارزشمند خود را پیرامون مبحث اطلاع رسانی بدین شرح ایراد نمود، وی گفت بحث روابط عمومی بحثی است که امروزه در دنیا به صورت علمی و تخصصی روی آن کار شده و امروزه این مبحث فراگیر شده و رشته هائی شامل تبلیغات و روان شناسی و علوم اجتماعی را نیز در بر گرفته است. مهندس ارجمند ضمن اشاره به دوره های آموزشی که در دنیا برگزار می گردد به اهمیت آموزش در روابط عمومی اشاره نمود و گفت نباید دید سنتی داشته باشیم چرا که روابط عمومی فصل مشترک همه ذینفعان سازمان است و لذا رسالت و وظایف روابط عمومی بایستی تعریف شده باشد. وی به الگوبرداری از شرکتهایی که در این زمینه موفق بوده اند تاکید و به بحث انسجام و یکپارچگی در روابط عمومی های استان پرداخت.

مهندس ارجمند در خصوص اطلاع رسانی درون سیستم و خارج از سیستم بحث نموده و نقش روابط عمومی را بخصوص در سالی که مزین به اصلاح الگوی مصرف است را پررنگ تر دانست و به استفاده از روشهای جدید تبلیغاتی و روشنگری در این مقوله اشاره نمود. او گفت انرژی برق و آب با زحمت و تکنولوژی پیچیده ای حاصل می شود و لذا ضمن هدفمند و علمی نمودن کارها بایستی مراتب به شهروندان اطلاع رسانی گردد. وی مجموعه پروژه های شرکتهای تابعه وزارت نیرو در استان را معادل تمامی پروژه های استان بیان کرد و هفته دولت و دهه فجر را شاهی بر آن مدعا دانست. همچنین به تاثیرگذاری در کلیه سطوح جامعه از طریق اطلاع رسانی مطلوب اشاره و در خصوص جذب نخبه ها از طریق انتقال ذهنیت ها و اینکه جذب نخبه ها در زمینه های مناسب منفعت سازمان را در پی خواهد داشت سخنرانی نمود. در ادامه وی به بحث پیرامون نظرسنجی و بازخورهای های حاصل از آن پرداخت و همچنین رفتن به سمت رسانه های الکترونیکی را از عوامل موثر در پیشرفت روابط عمومی ها دانست. در خاتمه ضمن تاکید بر مسائلی از قبیل آموزش، تشکیل سمینار و کنفرانس های تخصصی، ارتباط سیستماتیک و ارگانیک با جراید و رسانه ها، وجود برنامه عملیاتی را در این زمینه موثر دانست و برنامه های تبلیغاتی را که از ضریب نفوذ بالایی برخوردارند مهم بر شمرد.

در خاتمه آقای خادمی مدیر روابط عمومی آب و فاضلاب شهری نیز به مطالب خود در خصوص شوراها پرداخت و در زمینه های فرهنگ سازی و همچنین نقش رسانه ها نیز اشاره نمود.

آقای صادقی مدیر سروش صدا و سیما ی جمهوری اسلامی واحد خلیج فارس نیز نقطه نظرات خود را پیرامون اطلاع رسانی مطلوب بیان و در خاتمه حجت الاسلام آقائی نسب مدیر روابط عمومی نیروگاه خلیج فارس و آقای ناصری مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیز بیانات خود را ابراز کردند.

آقای ناصری گفت روابط عمومی ویتترین هر سازمانی است و لذا در زمینه های آموزش نیروی انسانی کارآمد و متخصص بایستی تأمل به خرج داد. وی به برون سپاری بعضی از فعالیت ها منجمله افکارسنجی اشاره نمود و امیدواری خود را از تعامل و هم اندیشی روابط عمومی ها در تحول شگرف در ساختار این مجموعه ابراز و فعالیت های فرهنگی مدیریت مصرف را متذکر گردید.

در پایان به سوالات خبرنگاران پاسخ داده شد.